

# REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Oferta nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 §1 kodeksu cywilnego.

## Druk wielkoformatowy

Druk odbywa się z wykorzystaniem nowoczesnych atramentów solventowych. Barwniki te produkowane są na bazie rozpuszczalników, dzięki czemu gwarantują związanie z podłożem, trwałość kolorów oraz odporność na promieniowanie UV i ścieranie. Pozwala to na długotrwałe ekspozycje prac bez konieczności dodatkowych zabezpieczeń. Stosowane atramenty nie zawierają szkodliwego i nieprzyjemnego zapachu. Jednocześnie są na tyle agresywne, że idealnie sprawdzają się przy pracach na różnego rodzaju materiałach, jak folie, banery, siatki, papiery itp.

### Rodzaje materiałów

**papier 120 g/m<sup>2</sup>** - standardowy papier plakatowy

**papier 210 g/m<sup>2</sup>** - do wydruków ekspozycyjnych

**papier citylight** - do wydruku plakatów podświetlanych

**folia monomeryczna (błysk lub mat)** - samoprzylepna folia do wydruków stosowanych na płaskie powierzchnie reklamowe

**folia wylewana lub polimerowa (błyszcząca)** - samoprzylepna folia do zastosowań na wklęsłe i wypukłe powierzchnie reklamowe, np. środki transportu i komunikacji

**folia one-vision** - samoprzylepna folia o wysokiej przezierności do zastosowań na bezbarwne powierzchnie reklamowe, jak witryny szklane, szyby samochodowe

**frontlit** - standardowy materiał winylowy (baner), elastyczny do zastosowań na wewnętrznych i zewnętrznych powierzchniach reklamowych

**backlight** - materiał winylowy do podświetleń, dzięki swoim właściwościom przepuszczający i rozpraszający światło - do zastosowań np. w kasetonach świetlnych

**blockout** - materiał winylowy warstwowy, całkowicie nieprzezierny i nie przepuszczający światła, najczęściej stosowany do wydruków dwustronnych

**siatka mesh** - tkanina poliestrowa powleczone PCV - cechą charakterystyczną jest jej niewielka waga i duża przepuszczalność powietrza, dzięki czemu jest najczęściej stosowana do dużych wydruków ekspozycyjnych na budynkach i ciągach komunikacyjnych

**tkaniny syntetyczne i materiałowe** - flaga, trewira, cotton, płótna syntetyczne itp.

## Druk wielkoformatowy

### Zastosowanie

- produkcja plansz reklamowych
- druk plakatów
- wydruki do kasetonów podświetlanych
- profesjonalny druk map i planów inżynierskich oraz architektonicznych
- produkcja materiałów ekspozycyjnych i wystawienniczych
- profesjonalna reprodukcja prac artystycznych i fotograficznych produkcja elementów dekoracyjnych
- do wystroju wnętrz oraz wystaw sklepowych

*ekspresowy czas realizacji !!!*

### Zalety

- wydruki fotograficznej jakości
- możliwość druku prac o bardzo dużym formacie
- możliwość druku pojedynczych egzemplarzy
- szeroki wybór podłoży do druku (poczynając od zwykłych papierów poprzez papiery fotograficzne, folie o dużej wytrzymałości, na tkaninach kończąc)
- ekspresowy czas realizacji usługi

## Reklama wizualna

Wykonujemy elementy reklamy zewnętrznej i wewnętrznej, które cechują się nowoczesnym wzornictwem i możliwością zastosowania różnorodnych technik produkcji. Całość usług realizujemy kompleksowo od wykonania wybranego nośnika reklamowego w oparciu o przygotowany projekt graficzny po transport i montaż u Klienta.

**W zakresie elementów reklamy wizualnej wykonujemy:**

*ekspresowy czas realizacji !!!*

Banery

Szyldy reklamowe

Tablice reklamowe

Kasetony podświetlane

Prezentery świetlne

Podświetlane litery przestrzenne

Litery przestrzenne ze styroduru

Kolorowe wydruki wielkoformatowe

Oklejanie pojazdów i witryn sklepowych

Roll-up, Pop-up, X-banner

## Wycinanie w folii

### Możliwością wycinania z szerokości do 135 cm.

Możemy wycinać komputerowo litery i wzory z folii samoprzylepnych i flokowych.

Usługi na ploterze wykonujemy na foliach, które posiadamy w naszej ofercie, jak również z materiałów powierzonych przez klienta.

## Frezowanie

Proces frezowania umożliwia wykonanie z płaskich podłoży konstrukcji przestrzennych oraz osiągnięcie ciekawych efektów w podłożach typu plexa, dibond i innych.

Wykonujemy m.in.:

- litery z plexi lub pcv przyklejane na czoło liter blokowych lub montowane bezpośrednio na elewacji,
- grawerowane tablice informacyjne,
- tablice reklamowe z przestrzennymi elementami z plexi lub pcv,
- czoła kasetonów reklamowych,
- czoła pylonów reklamowych,
- inne produkty wykorzystujące wycięte i frezowane elementy tworzyw sztucznych.

## Laminowanie

To proces pokrywania wydruków folią przezroczystą o grubości od 50 do 80 mikronów.

Laminarką o szerokości do 160 cm, z możliwością laminowania do 155 cm.

Główne zalety laminowania:

- zabezpiecza wydruki przed czynnikami atmosferycznymi
- wydłuża trwałość kolorów przed promieniowaniem UV
- zabezpiecza przed zadrapaniami, graffiti itp.
- nadaje lepszą kontrastowość wydruku
- usztywnia wydruk umożliwiając łatwiejszą aplikację

Rodzaje laminatów:

- błyszczące - nadające połysk
- matowe - stosowane do wewnątrz - likwidują refleksy świetlne
- strukturalne - nadają wydrukowi strukturę np. płótna, piasku itp.
- podłogowe - stosowane do naklejek podłogowych
- płynne - do laminowania wydruków aplikowanych na pojazdy