

Poligrafia

Jeden z najszerszych działów reklamy, dający wiele możliwości tworzenia projektów jak i samego druku.

Zakres poligrafii można traktować indywidualnie dla pojedynczych odbiorców, jak i zbiorowo, tworząc identyfikację wizualną dla dużych przedsiębiorstw. Wycena projektu powstaje w wyniku szczegółowych ustaleń z Zleceniodawcą.

Proponujemy Państwu wykonanie profesjonalnego projektu oraz bardzo wysokiej jakości druk:

WIZYTÓWKI	NOTESY
PAPIER FIRMOWY	BIUWARY
TECZKI OFERTOWE	FOLDERY
ULOTKI SKŁADANE	KSIĄŻKI
ULOTKI	NAKLEJKI
KATALOGI	ETYKIETY
PLAKATY	PUDEŁKA
KOPERTY	KOPERTY CD, DVD

Wycena kosztów produkcji następuje po ustaleniu specyfikacji nadruku tzn:

Format	np. A4, A5, DL itp
Gramatura i rodzaj papieru	np. kreda mat 300 g
Ilość kolorów	np. 4+0 (nadruk jednostronny) , 4+4 (nadruk dwustronny)
Objętość	np. ilość stron
Uszlachetnienie druku (opcjonalnie)	np. folia mat/błysk, lakier UV
Sposób oprawy	np. miękka, twarda
Szycie	np. zeszytowe, oczkowe
Nakład	

Druk

Druk polega na przeniesieniu pliku do druku (projektu) w ilości określonej przez nakład na nośnik druku np. papier.

Podstawowy podział rodzajów druku

Offsetowy

Plik do druku jest наносzony za pomocą **cylindra**, którego powierzchnia jest wyłożona gumą. Zaletą druku offsetowego jest bardzo duża **powtarzalność kolorystyki**. Dotyczy to również kopii (dodruk). Opłacalność druku offsetowego jest zauważalna szczególnie przy **większych nakładach**. Przy mniejszych nakładach, **koszty przygotowania maszyny do druku** są stosunkowo wysokie. Druk offsetowy zakłada również emisję pewnej ilości „makulatury” celem kalibracji maszyny drukarskiej. Jednak po przejściu całego cyklu przygotowania do druku, druk offsetowy ma możliwość udowodnić swoją wyższość nad drukiem cyfrowym pod kątem jakości druku, formatu (B1) oraz nieporównywalnie niższej ceny w dużych nakładach.

Cyfrowy

Plik do druku przekazywany jest do maszyny drukującej w postaci **danych komputerowych**. Zaletą druku cyfrowego jest niewątpliwie możliwość **natychmiastowego druku**. Metoda ta nie wymaga emisji **druku próbnego**. Szybkość druku cyfrowego lansuje go gdzieś pośrodku, pomiędzy drukiem offsetowym a drukiem na powszechnie używanych drukarkach. Najważniejszą jednak zaletą druku cyfrowego jest możliwość **druku w małych nakładach**. Cena pierwszej kopii jest taka sama w pojedynczym egzemplarzu, jaki w dużym nakładzie. Warto również zwrócić uwagę na możliwość **personalizacji** pojedynczych druków. Wadą druku cyfrowego jest niewiele, ale jednak gorsza jakość druku, w szczególności przy pełno kolorowym zadruku tzw. (**apla**). Jeszcze jednym ograniczeniem druku cyfrowego jest jego **format**. Maszyny do druku cyfrowego z reguły nie przekraczają formatu B2.

Metody uszlachetniania druku

Technika stosowana w celu uzyskania podstawowego efektu zabezpieczenia druku przed rozciąganiem, ścieraniem, utlenianiem jak i uzyskania lepszych walorów wizualnych druku. Podział uszlachetniania druku dotyczy zarówno całych powierzchni (**apla**) jak i wybranego obszaru (**lakier UV wybiórczy**). Do rodzajów zabezpieczenia druku zaliczamy **foliowanie** folią matową lub błyszczącą lub **lakier UV** w zależności od projektu pełny (**apla**) jak i **wybiórczy**. Te dwie techniki mogą występować jednocześnie np. druk pokryty folią matową oraz lakierem wybiórczym. Takie połączenie daje bardzo dobre efekty wizualne.

Ilość kolorów

Często używanymi oznaczeniami są:

- **4+0** - zadruk jednostronny - pełny kolor
- **4+1** - zadruk dwustronny - pełny kolor + jeden kolor
- **4+2** - zadruk dwustronny - pełny kolor + dwa kolory
- **4+3** - zadruk dwustronny - pełny kolor + trzy kolory
- **4+4** - zadruk dwustronny - pełny kolor

Formaty arkuszy

Szereg A (mm)		Szereg B (mm)	
A0	841 x 1189	B0	1000 x 1414
A1	594 x 841	B1	707 x 1000
A2	420 x 594	B2	500 x 707
A3	297 x 420	B3	353 x 500
A4	210 x 297	B4	250 x 353
A5	148 x 210	B5	176 x 250
A6	105 x 148	B6	125 x 176
A7	74 x 105	B7	88 x 125
A8	52 x 74	B8	62 x 88
A9	37 x 52	B9	44 x 62
A10	26 x 37	B10	31 x 44

Przygotowanie do druku

Jest to ogół czynności dotyczących przygotowania za pomocą komputera, programów graficznych materiałów, które będą powielone przy pomocy technik poligraficznych. Potoczna nazwa **DTP** (ang. Desktop Publishing). Materiały (tekst, obraz) wprowadzone do komputera zostają poddane indywidualnej obróbce. **Impozycja** to następny proces polegający na ułożeniu gotowego projektu, kolejności stron, informacji dla drukarza. Tak przygotowany materiał zapisuje się w postaci tzw. pliku **postscriptowego** lub coraz częściej **PDF**.

Kształt podłoża

Do uzyskania określonego kształtu podłoża służą tzw. **wykrojniki**. W tej operacji również wykorzystywane jest stanowisko operatora DTP, który dba aby wykrojony kształt współgrał z szatą graficzną projektu. Proces wykrawania nazywany jest **sztancowaniem**, a urządzenie wykrawające **sztancownicą**. Zakres prac wymagających sztancowania toteczki ofertowe, naklejki, stendy, wobler, opakowania.