

DLACZEGO NA SAMOCHODZIE?

Coraz więcej firm oraz osób prywatnych upatruje wzrost swoich dochodów w (zaraz po stronie internetowej) z reklamy umieszczonej na firmowych samochodach. Skuteczność takiej reklamy jest bardzo duża, szczególnie firm spedycyjnych i nie tylko.

W przypadku dużych firm istnieje możliwość ujednoczenia pod tym względem wizerunku firmy tworząc tzw. „flotę” samochodów. Z racji iż niewiele firm reklamowych ma w swojej ofercie ten właśnie rodzaj reklamy (doświadczenie osób wykonujących realizację, warunki w jakich taka realizacja się odbywa) gorąco zachęcamy do skorzystania właśnie z tej formy reklamy.

WYCENA

Na końcową wycenę składa się **koszt wykonania projektu oraz ilość m² potrzebnych do aplikacji** (wyklejenia) samochodu. Koszty projektu kształtują się w zależności od stopnia skomplikowania projektu, indywidualnych wymagań klienta oraz ewentualnych materiałów potrzebnych na jego wykonanie np. zdjęcia. Na wstępie jest dokonywany obmiar samochodu oraz sesja zdjęciowa. Wymiary zostaną naniesione na zdjęcia. Następnie jest ustalany obszar, który będzie podlegał aplikacji i po wpłacie zaliczki projekt zostaje rozpoczęty.

WARUNEK PRZYJĘCIA ZAMÓWIENIA

Wpłata **50%** wartości zlecenia brutto przesłana na konto
BRE Bank S.A. 46 1140 2004 0000 3402 6171 8822

Właściwą wycenę ilości m² potrzebnych na wykonanie aplikacji możemy dokonać po dokładnym zwymiarowaniu samochodu oraz ustaleniu, który obszar ma podlegać wyklejeniu. Można również założyć ile m² Państwa interesuje i wtedy grafik będzie orientował się, jakim obszarem dysponuje pod projekt. Projekt jest na bieżąco konsultowany z klientem, aż do jego zakończenia z efektem satysfakcjonującym klienta.

WARUNKI WYKONANIA APLIKACJI

U klienta - klient zapewnia halę o temperaturze nie niższej niż 15 st. C ale i nie wyższej niż 27 st. C pozbawionej kurzu, zapylenia. Samochód powinien być umyty i dostępny w umówionym terminie do wyklejenia. W przypadku wystąpienia komplikacji z możliwością wykonania aplikacji, strony ustalają powtórny termin realizacji. W przypadku odstąpienia od realizacji zlecenia przez Zleceniodawcę z przyczyn niezależnych od Zleceniobiorcy kwota zaliczki przepada na rzecz Zleceniobiorcy.

U nas – samochód zostanie poddany wyklejeniu w naszej hali. Musi być umyty i dostarczony w umówionym terminie w miejscu wskazanym przez Zleceniobiorcę lub bezpośrednio na halę (do uzgodnienia). Osoba dostarczająca/odbierająca samochód musi być trzeźwa oraz posiadać aktualne prawo jazdy.

Zabezpieczenia - folia jest lakierowana, laminowana, odporna na działanie promieni UV jak również większości standardowych środków myjących.

Termin realizacji - do 10 dni roboczych od akceptacji przez Państwa projektu.